

# Données Média 2024

## Journal d'information de l'Association des Médecins du canton de Genève

Article  
deux pages

Géomédecine Docteur Urs Stoffel

### «Dis-moi qui sont tes voisins, je te dirais comment tu vas.»

L'état de santé des individus dépend  
de l'endroit où ils habitent et est  
souvent corrélé à celui des voisins.  
L'identification de ces inégalités territoriales  
permet des campagnes de prévention  
plus efficaces car mieux ciblées.



D'une manière générale  
on peut dire que plus  
la science cherche à  
s'approcher du berceau  
de la chirurgie et  
plus celui-ci semble  
s'enfoncer dans les  
ténèbres du passé.

C'est une donnée banale mise  
au service d'une science sophis-  
tiquée: l'adresse du patient.  
C'est relativement facile à obtenir (autre en  
effet les portes d'un domaine de recherche  
de pointe en plein essor, la «santé po-  
pulationnelle de précision»). Pour Idris  
Guessous, professeur associé à la Faculté  
de médecine et responsable du Service  
de médecine de premier recours des Hôpitaux  
universitaires de Genève (HUG), le lieu  
précis d'habitation (au minimum la rue et le  
numéro, voire l'étage) n'est en effet pas sans  
conséquences sur la santé des individus.  
Et ce, en raison de l'environnement direct  
(qualité de l'air et de l'environnement de bruit  
nocturne...) mais aussi du mode de vie  
ou de l'alimentation qui sont autant de  
paramètres que partagent des groupes de  
personnes vivant dans un même secteur.

#### Dans un premier article

Qui n'a marqué les esprits du bon du (et  
du mal) et qui est paru dans la revue  
Nutrition & Diabète du 10 mars 2014, Idris  
Guessous et ses collègues ont montré que  
la répartition de l'indice de masse corporelle  
IMC\* dans la population genevoise n'est  
pas uniforme sur le territoire du canton.  
Se basant sur les adresses et les données de  
santé de 2601 enfants (fournies par le  
Service de santé de l'enfance et de la jeunesse)  
et de 1663 adultes, les auteurs ont produit  
des cartes dérivant des «clusters» d'indi-  
vidus ayant un IMC\* élevé ou normal. Les  
clusters sont formés de personnes pré-  
sentant le même trait et qui sont «spatialement  
corrélés», c'est-à-dire qu'elles sont «généralement  
regroupées autour de leur lieu de vie. Pour ce  
faire, chaque individu a été comparé à tous  
ses voisins situés dans un rayon de 1800  
mètres. Une précision inégalée. Plus concrète-  
ment, les clusters de personnes ayant un  
IMC\* élevé se concentrent surtout dans  
les communes de Meyrin, Vernier, Onex et  
Lancy qui forment une espèce de couronne  
à l'ouest de la ville de Genève. Ceux à  
IMC\* normal se situent essentiellement  
sur la rive gauche, aux Eaux-Vives et dans  
les communes de Coligny, Vandœuvre,  
Collège-Bellerive, Meinier et Corsier  
mais aussi à Chêne-Bougeries, Carouge et  
Troinex.

#### Une démarche efficace

Les cartes des chercheurs genevois - en  
particulier celle montrant les clusters  
d'enfants ayant un IMC\* élevé - permettent  
d'identifier les zones du canton où il



faudrait organiser en priorité des ac-  
tions de campagnes de promotion en  
de l'exercice physique ou d'une meilleure  
alimentation. Celles-ci obtiendraient  
certainement plus de résultats et coût-  
eraient moins cher à la collectivité que  
des programmes uniformément répartis  
tout le canton. «C'est ce qu'on appelle  
l'efficacité», précise Idris Guessous. En  
une époque de restrictions budgétaires  
cela prouve tout son sens. «Idris Guessous  
et son équipe ne se sont pas arrêtés à la  
chère des implications autres que le  
critère socio-économique à cette in-  
égalité spatiale. Ils se sont d'abord demandé  
le bruit nocturne pouvait contribuer  
phénomène. Des lieux devenant trop  
cette nuisance entraîne en effet une  
dégradation de la qualité du sommeil qui, à  
long terme, augmente les risques de dépres-  
sion, d'hypertension, de stress et, précisons-  
le, de prise de poids. L'étude, parue en 2014  
dans l'International Journal of Hygiene  
and Environmental Health, a cette fois  
été menée à Lausanne.

#### Le poids du sucre

Dans la même veine, dans un article de  
cours d'écoulement, les chercheurs ont  
suivi à l'échelle du canton de Genève des  
clusters de personnes consommant trop  
de boissons sucrées. Une fois de plus,  
la distribution spatiale de personnes sou-  
ffrant d'obésité. «On entend souvent dire que  
l'obésité relève de la responsabilité in-  
dividuelle», commente Idris Guessous. Or  
«bien que la réalité est plus complexe,  
à nos recherches, on sait non seulement  
qu'il y a une corrélation entre le message. On  
peut dire que le message n'est pas assez  
efficace, d'un surpoids n'est pas seule-  
ment le manque d'exercice physique mais  
aussi la surconsommation de sodas ou  
sommeil de mauvaise qualité. L'analyse  
de ces paramètres, c'est ce que l'on peut  
dessus. On peut favoriser l'exercice, on

pratique le médecin concerné par l'évalua-  
tion. Cependant, comme le relève Valérie  
Janzil [1], cet outil est une véritable  
batterie dont on ne connaît ni les bases  
méthodologiques, ni le fonctionnement.  
Id est que sa validité scientifique ne  
peut être évaluée. Au demeurant, cet outil  
n'est utilisable qu'au titre de son connais-  
sance, passées valables par le Tribunal  
fédéral, de sorte que la porte reste ouverte  
pour contester le bien-fondé lors d'une  
procédure judiciaire [2]. On est en droit  
de s'interroger dans cette affaire nous  
mesmes pas tous soumis à l'arbitraire  
dans le cadre d'une zone obscure de non-  
droit par les motifs suivants:



D'une manière générale  
on peut dire que plus  
la science cherche à s'approcher  
du berceau de la chirurgie et  
plus celui-ci semble s'enfoncer  
dans les ténèbres du passé.

pour que l'analyse statistique apporte  
quelque lumière sur des problèmes de  
comparaison.

Pour cette raison, l'utilisation de la  
méthode ANOVA par les assureurs dans  
le but de comparer les prestations des  
médecins fait défaut des éléments énoncés  
précédemment. En effet, les médecins  
accès par les assureurs de prestations  
non économiques ne sont pas en mesure  
de se défendre, n'ayant ni accès aux don-  
nées pour vérifier les analyses ni accès à la  
méthode exacte utilisée par les assureurs.  
Les assureurs ont tenté de justifier son in-  
troduction par le fait qu'elle pouvait per-  
mettre de tenir compte de l'âge et du sexe  
des patients, deux facteurs qui peuvent  
justifier une augmentation des coûts  
médicaux selon la jurisprudence du TFA.  
Près de six années, les assureurs ont  
fait miroiter dans plusieurs articles que  
cette approche pourrait sauver certains

#### Pas de moyens de défendre

On s'attend à ce qu'une  
application rigoureuse d'une technique  
statistique n'ode d'est pas suffisante.  
L'absence d'une parfaite connais-  
sance technique de la méthode appliquée,  
l'absence de données des conditions  
dans lesquelles les observations ont été  
effectuées et l'absence d'un esprit critique averti sont  
des conditions absolument nécessaires

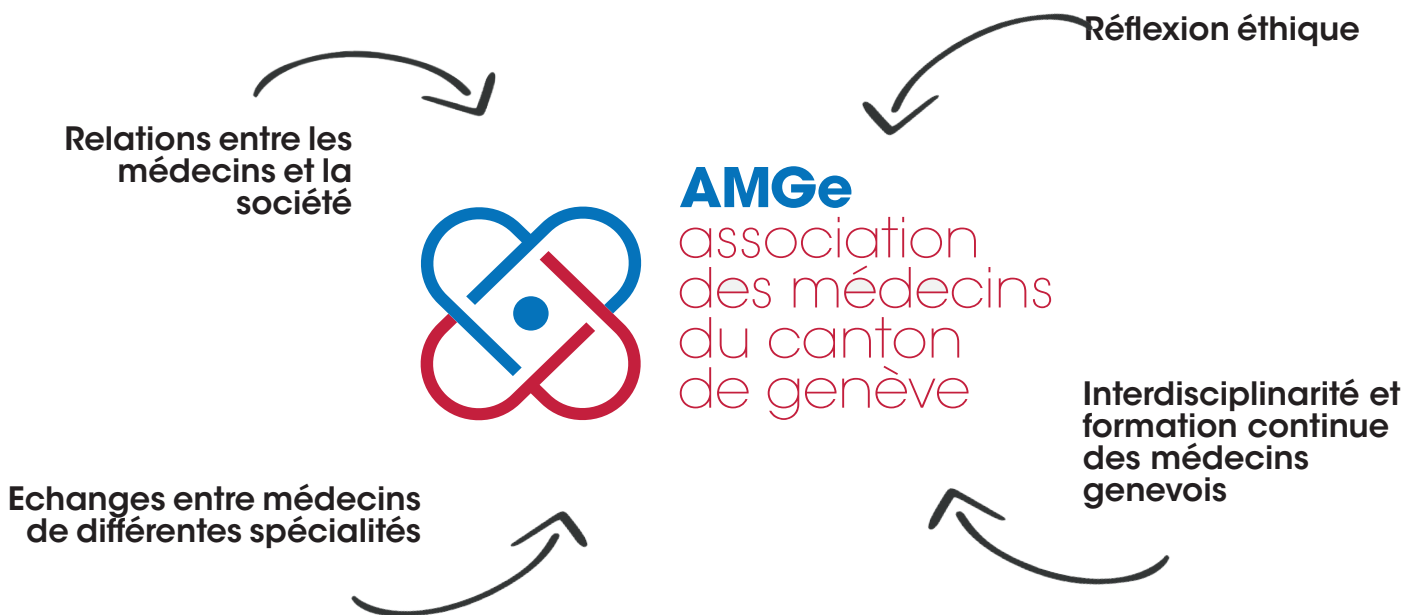


AMGe  
association  
des médecins  
du canton  
de Genève

# L'AMGe et la SMGe en quelques mots

L'Association des Médecins du canton de Genève (AMGe) est une association sans but lucratif, fondée en 1892. Comptant plus de 3000 membres – la plupart installés en pratique privée – elle constitue l'association professionnelle du corps médical genevois. À ce titre, l'AMGe est membre de la Fédération des Médecins Suisses (FMH) et de la Société Médicale de la Suisse Romande (SMSR)

Fondée en 1823, la Société Médicale de Genève (SMGe) est une société savante qui rassemble des médecins domiciliés ou exerçant dans le canton de Genève.



## Les avantages d'une annonce dans l'AMGe

- **Référence pour les professionnels du secteur médical genevois:** renseignements pratiques, agendas des colloques et conférences, petites annonces
- **Distribution à tous les membres de l'Association des Médecins du canton de Genève**
- **Ciblage de qualité :** mise à jour mensuelle de la liste des membres
- **Impact publicitaire important :** taux de lecture excellent, distribution ciblée

4000  
lecteurs  
dont 3200  
membres de  
l'AMGe



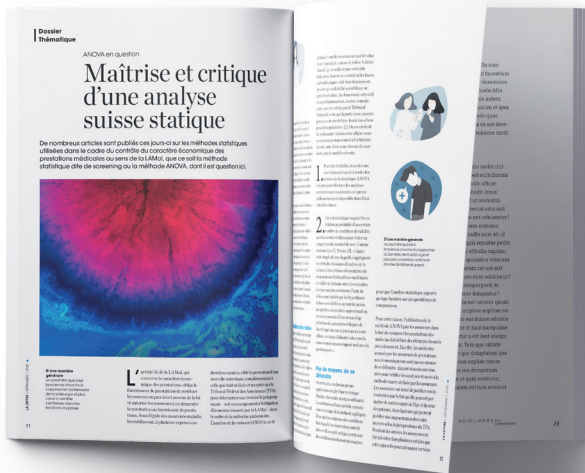
# Tirage et parution

## La Lettre Éclairages SMGe – AMGe

4 numéros de 24 pages par an  
tirés à 3500 exemplaires.  
3342 Certifié REMP 2023

## La Lettre Light

6 numéros par an au format digital (pdf) et distribués par email aux membres et accessibles à tous les visiteurs du site internet de l'AMGe



**Format de la revue**  
200 x 265 mm

**Impression**  
Offset CMJN, scala, franc bord

**Façonnage**  
Piqué-pli, couverture 1 fois rainée et pliée

**Annonces francs-bords**  
200 x 265 mm (+ prévoir coupe de 3 mm sur 4 côtés)

**Matériel d'impression**

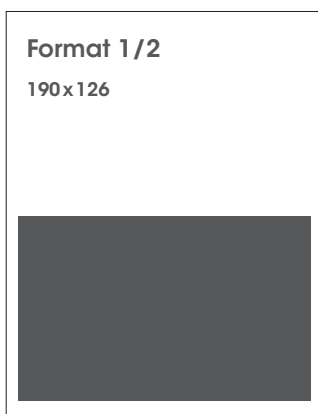
- Envoyer par email à [pub@medhyg.ch](mailto:pub@medhyg.ch)
- Format des fichiers : pdf certifié (haute définition)
- Résolution : 300 dpi pour les images
- Les travaux supplémentaires engendrés par des données non conformes peuvent être facturés
- Composition ou modification de fichiers facturées à part

# Annonces pour *La Lettre*

Annonces en quadri. Tarifs HT (TVA 8.1% en sus)



Chf **1315.-**



Chf **780.-**

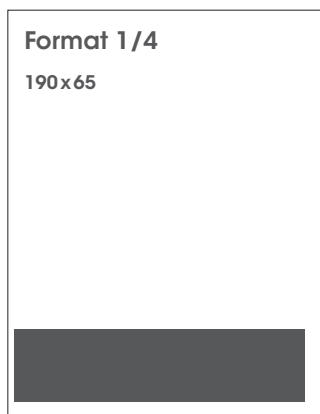
## Emplacements spéciaux

→ 2° couverture

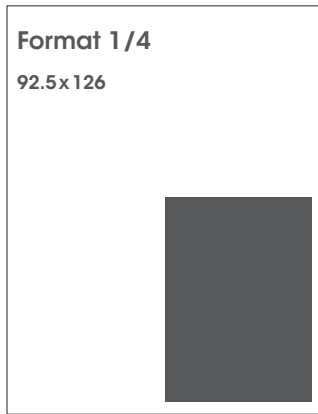
→ 4° couverture

Chf **1625.-**

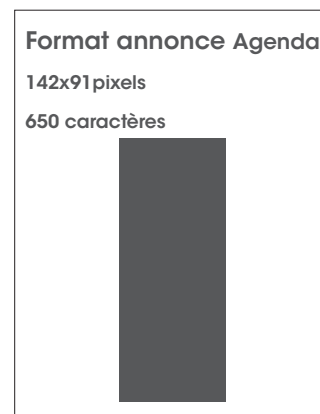
Chf **1750.-**



Chf **490.-**



Chf **490.-**



Chf **490.-**

## Rabais de répétition

3x = **5%**

6x = **10%**

10x = **15%**

## Commission d'agence

**10%**



# Plan de parution 2024

N°	Format	Date de parution	Délai de remise du matériel
N°01 - Février	PDF électronique	26.02.2024	02.02.2024
N°02 - Mars	Imprimé	29.03.2024	26.02.2024
N°03 - Avril	PDF électronique	26.04.2024	08.04.2024
N°04 - Mai	PDF électronique	28.05.2024	06.05.2024
N°05 - Juin	Imprimé	28.06.2024	27.05.2024
N°06 - Juillet / Août	PDF électronique	26.07.2024	08.07.2024
N°07 - Septembre	Imprimé	27.09.2024	02.09.2024
N°08 - Octobre	PDF électronique	28.10.2024	03.10.2024
N°09 - Novembre	PDF électronique	28.11.2024	04.11.2024
N°10 - Décembre / Janvier	Imprimé	20.12.2024	22.11.2024



## Contacts

### Commercialisation

Coopérative Médecine & Hygiène

- **Michaela Kirschner**  
pub@medhyg.ch  
Tél. 022 702 93 41
- **Charles Gattobigio**  
charles.gattobigio@medhyg.ch  
Tél. 079 743 01 10

### Envoi des annonces et matériel publicitaire

Coopérative Médecine & Hygiène  
pub@medhyg.ch  
Tél. 022 702 93 41